

Sociale media en het onderwijs

Hoe zet je sociale media met succes in op school?

Sociale media zijn niet meer in de weg te denken uit onze maatschappij en nemen ook in de wereld van kinderen en jongeren een belangrijke plaats in. Steeds meer jongeren hebben een eigen smartphone of tablet, waarmee ze overal en altijd bereikbaar zijn en continu in verbinding staan met vrienden en klasgenoten. Ze hebben Facebook- en Twitteraccount en ook via Whatsapp of Ping staan ze 24 uur per dag met elkaar in contact. De behoefte om met elkaar te communiceren is groot en dat lukt uitstekend met behulp van sociale media.

Sociale media

Jongeren zijn dus in hun vrije tijd enthousiast bezig met sociale media, om contact te leggen en bij te blijven. Maar sociale media kunnen ook functioneel ingezet worden in het onderwijs. Het gaat vooral om het delen van content, dus tekst, geluid en beeld, om samen te werken en van elkaar te leren. Dat heeft ook een functie. Onderwijs bereidt jongeren voor op hun toekomst. Wie niet goed leert omgaan met sociale media, loopt een achterstand op.

De samenleving verandert door de inzet van ICT en sociale media. De komst van smartphone heeft er voor gezorgd dat we altijd en overal bereikbaar zijn en toegang hebben tot internet.

Wij als school merken dit en gaan mee in de ontwikkeling:

- De ICT voorzieningen zijn goed
- Klassen hebben een digitaal bord; en dus toegang tot internet
- Methoden worden vernieuwd of aangepast met software

Maar over sociale media zijn nog veel vragen:

- Wat kunnen scholen precies doen met sociale media?
- Hoe ver moeten/kunnen we gaan?

Als je kinderen wilt leren goed gebruik te maken van sociale media, moet je zelf daarin het voorbeeld geven.

Wat willen wij bereiken met het gebruik van sociale media?

A. Schoolprofilering:

Profilering van de Andreashof, bijvoorbeeld voor het werven van nieuwe leerlingen(externe communicatie).

B. Contactbevordering:

Het contact tussen de school en ouders onderhouden en versterken.

C. Onderwijsondersteuning:

Sociale media gebruiken als ondersteuning bij het leerproces.

A: Schoolprofilering

- Meer verkeer naar de schoolwebsite trekken
- Bekendheid van de school vergroten
- Contact met ouders en eventuele toekomstige leerlingen
- Contact met instanties voor instroom(kinderdagverblijf) en uitstroom
- Contact met oud leerlingen
- Schoolvisie en missie bewust uitdragen
- Gevoel van verbondenheid creëren bij leden van schoolgemeenschap(ouders-leerlingen-leerkrachten)

B: Contactbevordering:

- Contact tussen de school en ouders verbeteren(vaker en meer inhoudelijk)
- Laatste nieuws snel willen delen met ouders en stakeholders
- Luisteren naar wat er leeft onder de ouders(buiten de formele overlegstructuren om)

Sociale media en het onderwijs

C: Onderwijsondersteuning:

- Meer aansluiten bij de leefwereld van de leerlingen
- Verrijken van de lesstof m.b.v. verschillende media (beeld en geluid)
- Aansluiten bij zoveel mogelijk verschillende leerstijlen, zodat leerlingen aangesproken worden op een manier die bij hem past.
- Vergroten van de interactie in het klaslokaal (tussen de leerkracht en leerling en leerlingen onderling)
- Tijd en plaats onafhankelijk leren mogelijk maken
- Faciliteren van kennisconstructie (onderzoekend leren, ervaringsleren)
- Bewust aandacht besteden aan de 4 mediawijsheidsaspecten (techniek, analyse, creatie en reflectie)
- Inhoud geven aan het vak Burgerschap, daar leerlingen te laten ervaren hoe ze digitaal een positieve bijdrage kunnen leveren aan de samenleving.

De komende jaren willen we ons inzetten voor de volgende stappen:

1. Schoolprofilering

Hierbij gaat het niet alleen over de ontstaansgeschiedenis van de school of de onderwijsvisie, maar vooral om wat er dagelijks gebeurt in het contact met leerlingen en ouders. Dit kan op verschillende manieren: Zelf vertellen (Foto's, video's, statusupdate, audiofragmenten) en laten vertellen (leerlingen – ouders).

Aandachtspunten:

- *Zorg voor continuïteit (uitvoering niet bij 1 persoon)*
- *Neem het team mee in de opstart en ontwikkeling (Eventueel met introductie bijeenkomst)*
- *Afspraken over wat wel en niet mag (wat kan naar buiten en wat niet en wat mag je gebruiken en wat niet)*
- *Bij contact bevordering:*

Wie brengt het naar buiten?

Hoe breng je het naar buiten?

Wat breng je naar buiten?

Wie is eindverantwoordelijk?

2. Burgerschap:

Hierbij willen we de leerlingen leren positief gebruik te maken van (mediawijsheid, veilig internetten, sociale media, zonder zichzelf of anderen te duperen.

Hiervoor krijgen de groep 8 een les over digipesten van Bureau Halt. Verder zijn we ons aan het oriënteren over een lesprogramma over veilig internetten.